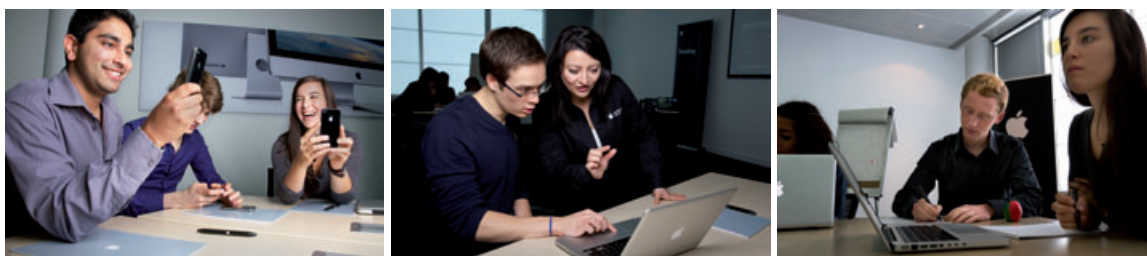




CURSO DE SOCIAL MEDIA MARKETING

Comunicación y marketing online
en Redes sociales.



El **Social Media Marketing** utiliza los medios sociales como estrategia para acercarse a su público objetivo. No supone un cambio de tecnología, sino de actitud (más participativa y abierta) frente a los usuarios. Los blogs, microblogs o las redes sociales adquieren una especial relevancia.

Conceptos como **Branding** o **Engagement** (que nos sirven para aumentar la presencia, el recuerdo de la marca y generar una relación entre el usuario y la empresa) dan lugar a este nuevo marketing en donde la comunicación pasa a tener un lugar preferente.

Duración: 60 horas

Precio: 780€

