



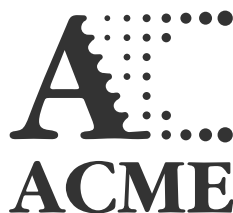
Master en Arte y Comunicación

Engloba el conjunto de los cursos de **Técnico en Producción Webmedia y Vídeo** y **Técnico en Arte Publicitario y Editorial**. Con un total de 340 horas, capacita al Alumno/a para ejercer profesionalmente y manejar las aplicaciones informáticas más potentes en el ámbito de la creación artística digital en general, desarrollando y promocionándose la capacidad de inventiva y el análisis y desarrollo de proyectos reales de calidad.

El **Master en Arte y Comunicación** reúne los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para la Creación Multimediática, en Vídeo y en la Red, para el Arte Editorial y procesos publicitarios en cualquier soporte, el Diseño de la Imagen Corporativa y la Optimización Fotográfica.

La Formación se imparte en aulas con equipos Apple de última generación, un ordenador por persona y un máximo de 8 alumnos por aula.

Tras haber realizado el Master completo o alguno de los módulos que lo componen, el alumno/a obtendrá una certificación acreditativa en la que se hará constar los programas utilizados y el número de horas cursadas.



Centro de Formación en Tecnologías Apple
Rúa dos Irmáns Rei Alvite 1, Santiago de Compostela
Telf. 981 562 825 www.acmegalicia.com



Técnico en Producción Webmedia y Vídeo



El Curso de **Técnico en Producción WebMedia y Vídeo** está destinado a todas aquellas personas que quieran desarrollar una actividad laboral y creativa en los ámbitos de las tecnologías multimedia (edición de vídeo, animación, televisión, publicidad) y el mundo de internet (páginas web, intranets, e-commerce...)

Objetivo

Adquirir el dominio de los programas informáticos y los conocimientos técnicos de los entornos en los que se desarrollan los trabajos, capacitando al alumno para proyectar, crear, mejorar y presentar sus trabajos.

Contenido del curso

Animación y Diseño WebMedia / **100 horas**

Introducción a la Red y sus protocolos: FTP, HTTP, TCP-IP, etc. (*)

Diseño y Arquitectura de un Sitio Web I.

Edición Visual de HTML con Adobe Dreamweaver .

Diseño y Arquitectura de un Sitio Web II.

Animación Web y Diseño Vectorial con Adobe Flash.

Interactividad Web y diseño visual con Adobe Fireworks.

Edición y Postproducción de Vídeo / **68 horas**

Final Cut Studio

Edición y Post-producción de Vídeo con Final Cut Pro.

Composición y Animación con Apple Motion.

Edición y Post-producción de Audio con Soundtrack.

Autoría de DVD con Compressor y DVD Studio Pro.

Photoshop en la postproducción y animación de Vídeo. (*)

(*) Este Módulo no puede realizarse por separado.



Técnico en Arte Publicitario y Editorial



El Curso de **Técnico en Arte Publicitario y Editorial** está destinado a todas aquellas personas que quieran desarrollar una actividad laboral y creativa en los ámbitos de las Artes Gráficas, Fotografía Digital, Publicidad, Maquetación, ilustración creativa, grafismo o dibujo asistido por ordenador.

Ilustración Creativa / 40 horas

Objetivos

Dominar los conceptos y programas destinados a la creación de ilustraciones, infografías, señalética.

Programa

Conceptos de la ilustración
Manejo de las herramientas informáticas profesionales
Utilización del color en la ilustración
Infografía, 2D y Señalética
Ilustración y dibujo creativo nuevo
Introducción al dibujo con perspectiva nuevo

Fotografía Digital / 60 horas

Objetivos

Acercar los conocimientos específicos de PhotoShop a quienes necesiten utilizar herramientas profesionales para tratar y crear imágenes para su producción impresa y para la web

Programa

Tecnología de PhotoShop: Diseño y Metodología
Retoque Creativo de la Imagen Digital.
Teoría del Color e Impresión con PhotoShop.

Sigue...



Técnico en Arte Publicitario y Editorial

Proceso Editorial / **36 horas**

Objetivos

Adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar la creación y elaboración de los productos editoriales, libros, dípticos, trípticos, folletos, colecciones...

Programa

El mundo del Papel, sus propiedades y características.
Procesos de Preimpresión
Presentación de Artes Finales y pruebas de contrato
Modos de impresión.
La maquetación con y sin retícula
Valoración de Costes y realización de presupuestos

Imagen Corporativa y Creación Publicitaria / **20 horas**

Objetivos

Adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar una Imagen Corporativa y su aplicación publicitaria.

Programa

Creación de Logotipo
Desarrollo de Imagen Corporativa
Merchandising, Packaging, Stands y Grandes Espacios publicitarios

Charla-Coloquio / **4 horas**

Con un profesional de prestigio reconocido en el ámbito de las Artes Gráficas, Publicidad o Ilustración. (*)

Talleres Profesionales

El Alumno desarrollará trabajos de calidad profesional para empresas del sector, concursos, o en su defecto para ACME Galicia, que se reserva el derecho de publicarlas en la web al término de los cursos. En estas horas el alumno podrá utilizar las aulas y el material de ACME, con libertad de horario de lunes a sábado, dentro de la disponibilidad de plazas de ACME.

Bolsa de Empleo

ACME Galicia lleva desde 1995 formando profesionales. Muchas empresas del sector de las Artes Gráficas, diseño web y Producción Audiovisual solicitan formación y servicios en ACME. Al término de los cursos se ofrece la posibilidad de insertar al alumno/a en nuestra base de datos. Al recibir una solicitud de personal experto para un puesto de trabajo, remitiremos los datos de la empresa a los alumnos que reúnan los requisitos para el empleo demandado.

(*) Este Módulo no puede realizarse por separado.



MASTER EN ARTE Y COMUNICACIÓN

Tarifas

MASTER EN ARTE Y COMUNICACIÓN

Técnico en Producción Webmedia y Vídeo

Animación y Diseño WebMedia

Diseño y Arquitectura de un Sitio Web I: Edición Visual del Código HTML: Dreamweaver

Diseño y Arquitectura de un Sitio Web II.(*)

Animación Web y Diseño Vectorial: Flash.

Creación de Interactividad Web con JavaScript: Herramientas Visuales. Fireworks.

Edición y Postproducción de Vídeo

Edición y Post-producción de Vídeo / Final Cut Pro

Composición y Animación / Apple Motion

Edición y Post-producción de Audio / Soundtrack

Autoría de DVD & Multimedia / Compressor / DVD Studio Pro

Técnico en Arte Publicitario y Editorial

Ilustración creativa

Fotografía Digital

Proceso Editorial

Imagen Corporativa

Duración	Precios
340 horas	3.900 €
168 horas	2.300 €
100 horas	1.450 €
20 horas	320 €
20 horas	320 €
40 horas	640 €
12 horas	200 €
68 horas	1.100 €
36 horas	690 €
16 horas	300 €
8 horas	200 €
8 horas	200 €
168 horas	2.300 €
40 horas	550 €
60 horas	850 €
36 horas	550 €
20 horas	350 €

En el número de horas de los cursos se incluye el tiempo de Taller Profesional y Tutorías.

Además se realizarán dos conferencias con profesionales del mundo del diseño gráfico y la legislación sobre el Derecho de Propiedad y la LSSICE (Ley de Internet). **En el Master completo se imparten algunos contenidos específicos que no se pueden realizar por separado (*). Ver calendario.**

NOTA: A los Cursos de Formación no se les aplica IVA. Información y Precios válidos salvo error u omisión. ACME se reserva el derecho de cambiar las condiciones de los cursos en cualquier momento. © ACME Galicia 2010



MASTER EN ARTE Y COMUNICACIÓN

Hoja de inscripción

Curso en el que se inscribe	Fecha <input type="text"/>
<input type="text" value="Master en Arte y comunicación"/>	Precio <input type="text"/>
	Forma de Pago <input type="text"/>

Nombre y Apellidos	<input type="text"/>
Empresa o Centro de estudios	<input type="text"/>
DNI / CIF	<input type="text"/>
Dirección	<input type="text"/>
Localidad	<input type="text"/>
E-mail	<input type="text"/>
Teléfono	<input type="text"/>
Móvil	<input type="text"/>
Ref. Com. DTO.	<input type="text"/>
<p>He leído las hojas informativas y el programa de los Cursos de ACME, estando conforme con las condiciones del Centro. Se me ha informado de que el Diploma Acreditativo se corresponde a Formación No Reglada, que la matrícula es intrasferible y que no se realizan devoluciones de los importes pagados.</p>	
Firma del Alumno/a o Tutor	<input type="text"/>

